

109 學年-四技會計實務專題 (106級)

| 組別 編號 | 指導老師 | 類別 | 主題 |
|----------|------|----|---|
| 1 | 高麗萍 | 競賽 | 載具攻略-你不可不知的發票小秘密 |
| 2 | 賴靜瑤 | 專題 | 非營利組織產業化在電商平台之公益行銷的開發與應用策略-以大專生協助開設經營蝦皮購物平台經驗為例 |
| 3 | 蔡建華 | 競賽 | 勇闖海洋—以問答遊戲模式結合海洋知識教育之應用程式 |
| 4 | 李素蘭 | 專題 | 長照知多少，權益不會少—長期照顧保險試算以新光人壽為例 |
| 5 | 蔣德威 | 專題 | 比特幣之取得與相關指數分析 |
| 6 | 蘇志雄 | 專題 | 應用機器學習技術建構預測股價與智慧選股之研究 |
| 7 | 高麗萍 | 競賽 | 「淡殼倉起來！」-2019淡水商圈競賽 |
| 8 | 王詩鳳 | 專題 | 品牌形象及促銷對知覺價值的影響-以外送平台為例 |
| 9 | 李秀梨 | 專題 | 創新營運模式對消費者行為意向關鍵因素之研究-以無人商店為例 |
| 10 | 賴虹霖 | 專題 | 運用數據分析建置勞工之排班與健康預警機制初探-以航空業為例 |
| 11 | 蔣德威 | 專題 | 探討會計規範漏洞造成的弊案-以安隆能源公司為例 |
| 12 | 蔡建華 | 專題 | 智慧型攤位租賃服務平台 |
| 13 | 高麗萍 | 競賽 | 「護」書「獨」書 |
| 14 | 陳瑜芬 | 專題 | 探討直播對消費者購買行為之影響-以台灣地區大學生為例 |
| 15 | 王詩鳳 | 專題 | 創新帶來的品牌忠誠度-以iPhone為例 |
| 16 | 李秀梨 | 專題 | 創新電子商務O2O消費行為意圖之探討 |
| 17 | 林祥惠 | 專題 | Gogoro退燒了嗎?-以產業分析與消費者行為模式探討 |
| 18 | 陳富強 | 專題 | 探討台灣企業績效、CSR與競爭力之關係-以獲天下雜誌企業公民獎之製造業為例 |
| 19 | 林祥惠 | 專題 | 大專生使用行動支付意願之研究 |
| 20 | 張福星 | 專題 | 會計保守嗎?市價淨值比小於一公司探討 |
| 21 | 張福星 | 專題 | 會計準則改善資產負債表外融資現象之個案研究 |
| 22 | 金光義 | 專題 | 邁向無現金社會-提高行動支付普及率 |
| 23 | 陳瑜芬 | 專題 | 消費者使用行動支付意願之研究 |
| 24 | 林祥惠 | 專題 | OTT影音平台產業發展分析-以Netflix為例 |
| 25 | 陳富強 | 競賽 | 「當我們農在一起」農業創意企劃—環保科技豬舍 |