

致理技術學院會計資訊系
會計實務專題成果報告

陸客開放前後台灣國際觀光旅館
經營績效之研究

指導老師： 吳勝富 教授

學 生： 陳柏宏 19611131

張雅龍 19611123

張凱鈞 19611228

本成果報告書經審查及口試合格特此證明。

指導老師： 吳 勝 富

中華民國 99 年 12 月

摘要

本研究運用資料包絡分析法與麥氏生產力指數，評估國際觀光旅館之經營效率與分析生產力變動之情形，並比較陸客開放前後對旅館經營績效之影響。實證結果發現，大部分國際觀光旅館仍有改進空間，且地區別、經營模式與主要旅客來源對國際觀光旅館經營績效有顯著影響。

關鍵字：國際觀光旅館、資料包絡分析法、麥氏生產力指數

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

觀光產業一直是各國重視的發展產業之一，世界觀光組織(World Tourism Organization)更強調觀光產業為 21 世紀的明星產業。台灣近年推動發展觀光事業，來台旅客逐年增加(除 2003 年因受 SARS 疫情嚴重影響外)，由表 1-1 與 1-2 中可看出 2000 年的 2,624,037 人次到 2008 年的 3,845,187 人次(共增加 46.54%)，觀光外匯收入更從 2000 年的 37.38 億美元，增加至 2008 年的 59.36 億美元的外匯收入(共增加 58.8%)，而在 2008 年旅客在臺消費比例，其中以旅館內消費所占比例最高(占 43.90%)(觀光局，2008)，整體來說觀光旅館在觀光產業中占有相當份量的比例，由此可見觀光旅館是觀光產業中重要的一環。

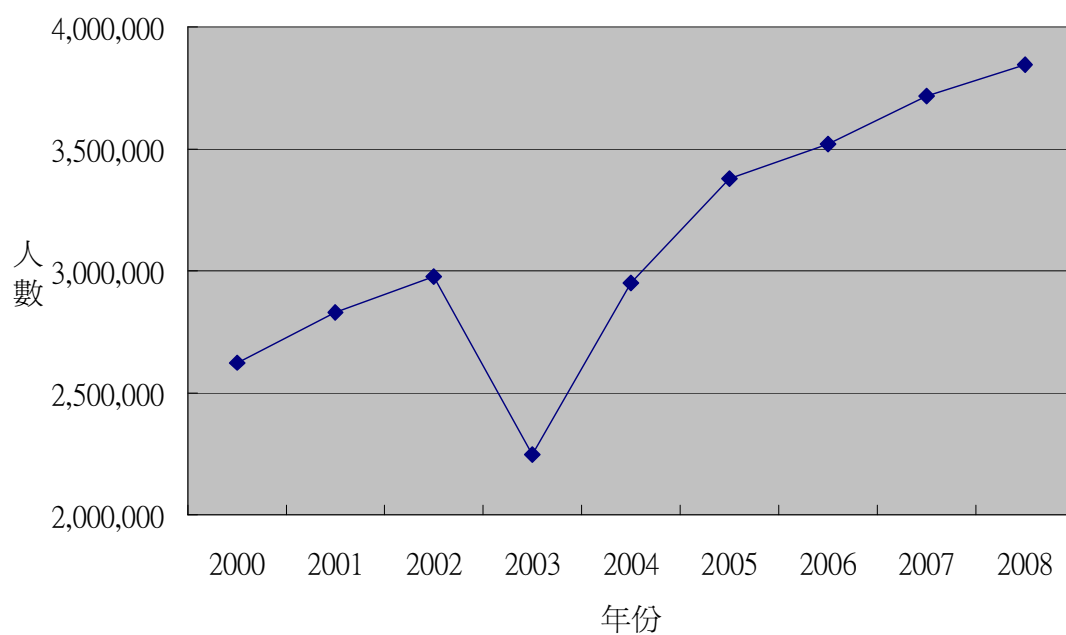


圖 1-1 歷年來台旅客人數

資料來源：觀光局

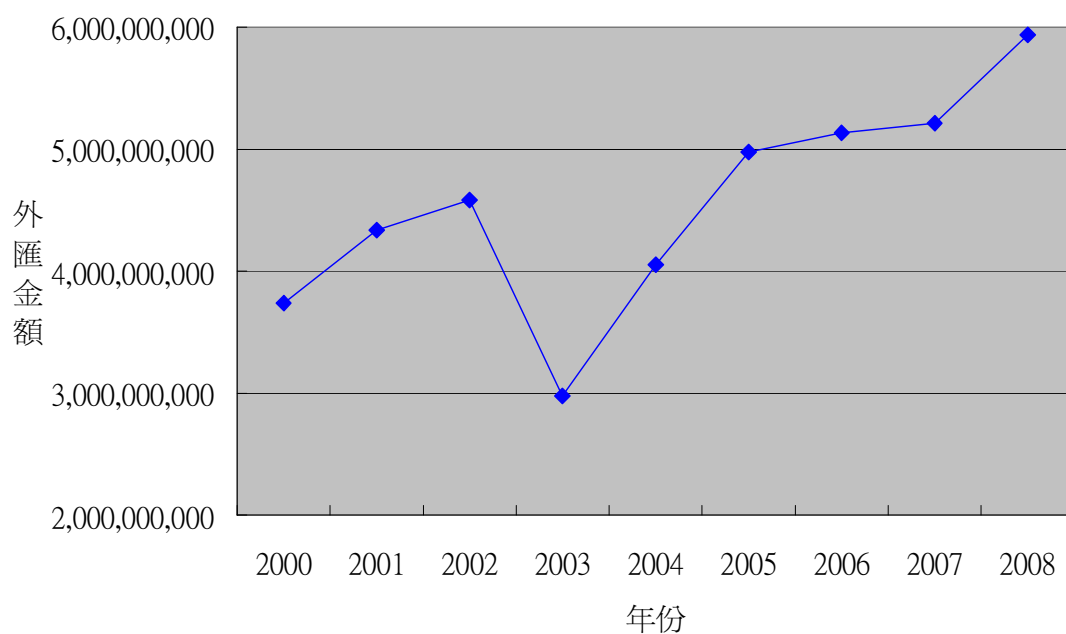


圖 1-2 歷年觀光外匯收入

資料來源：觀光局

觀光局為促進整體觀光產業發展，提出「觀光拔尖領航方案」，採用「由上而下」及「由下而上」之雙軌執行機制，推出「區域觀光旗艦計畫」，打造 5 大區域觀光特色，並推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」及「觀光景點無縫隙旅遊服務計畫」，以創造具國際魅力的獨特景點及無縫隙旅遊資訊及接駁服務，營造國際觀光魅力旗艦景點及高品質的旅客服務。預計來台旅遊人次將由 2008 年 384.5 萬人次成長至 101 年達 550 萬人次；觀光外匯收入由 2008 年 59.36 億美元(約 1,871 億台幣)至 101 年增為 90 億美元(約 3,000 億台幣)、國民旅遊支出由 97 年 1,842 億台幣增為 2,500 億台幣，合計創造整體觀光收入自 2008 年 3,713 億台幣提高至 101 年達 5,500 億台幣之商機(觀光局，2009)。

隨著兩岸關係持續改善，兩岸觀光交流隨之開放，自 2002 年一月開始試辦開放第三類大陸人民來台觀光(赴國外留學或旅居國外取得當地永久居留權的大陸地區人民來台)；同年 5 月擴大試辦範圍，開放第二類大陸地區人民(旅居國外包括港澳地區四年以上且領有工作證明之大陸人民及其隨行之配偶及直系親屬來台觀光)；2005 年 2 月取消第三類大陸人民來台需團進團出之規定；2008 年 6 月 13 日簽署週末包機及大陸人民來台旅遊協議，7 月 18 號大陸觀光客正式來台觀光。每年來台陸客快速提升，從 2002 的試辦來台的 2,151 人，

一直到 2008 年完全開放之後，2009 年的來台人數急速增加至 601,859 人，而大陸觀光客來台平均每人每日消費金額 295 美元（約新台幣 9,735 元），以平均停留 8 天 7 夜來算，一年可帶來超過新台幣 252 億元之外匯收入。可知大陸已逐漸成為未來台灣觀光收入的重要一環（觀光局，2009）。

面對消費者觀光需求的改變與開放陸客來台觀光等環境轉變，國內觀光旅館在競爭激烈的挑戰下，為達成永續經營的目標，須不斷改善與提升經營效率。資料包絡分析法已被廣泛運用於各領域之績效評估(包含營利與非營利)，故本研究擬運用資料包絡分析法對國內國際觀光旅館進行經營效率評估，並使用生產力指數分析更進一步分析各國國際觀光旅館應改善的部份。

第二節 研究目的

依上述研究背景與動機，本研究的主要目的為以下幾點：

- 一、開放陸客來台後，台灣國際觀光旅館經營績效。
- 二、開放陸客來台觀光前後國際觀光旅館經營績效差異。
- 三、不同外部因素，對國際觀光旅館經營績效有無差異。

第三節 研究流程

