

致理技術學院會計資訊系

會計實務專題成果報告

校園電子商務之發展研究－
探討校內學生對電子商務的需求導向

指導老師：金光義 老師

學生：曾美綾 19611218

孫嘉璐 19611101

鄭科斌 19611237

陳抵馨 19611214

中華民國 99 年 12 月

摘要

近年來，國內外校園電子商務得到了迅速發展，有關建構於電子商務平台已經是全球網際網路發展重點之一。在較完善的商業服務體系和信用支付機制開展了校園網上購物、支付等各種商業服務，這些服務為其學校師生員工的工作生活帶來了便利。

在我國，實施電子商務系統相對較晚且處於起步階段，部分涉足校園電子商務的學校對建立校園電子商務的方式方法也各有差異。因此，分析探討校園電子商務並建立適合校園特色的電子商務系統是目前研究國內校園電子商務發展的核心問題之一。

本文瞭解校園電子商務在校園的發展程度。分析一般電子商務特點，指出了校園電子商務的特點和優勢。文中除了介紹電子商務之發展現況外，也分析校內電子商務發展的需求。並以致理技術學院之學生對校內電子商務的需求做為個案討論，以發展一個供學生及教職員使用的電子商務平台為願景，建立校園電子商務發展的前測研究。

關鍵詞：電子商務、校園電子商務、網路零售、網路行銷

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

網路無遠弗屆不受時間與空間限制的特性，更早已被國內外許多學生視為創業的新平台，且擁有較大的便利性(如全年無休、在家便可購物等等)，同時也有較廣的產品選擇、和豐富的資訊提供及個人化的購物流程，更不受展示空間的限制。在近幾年網際網路商業化後，許多企業更有意將電子商平台經由和學生合作發展出專屬的校園電子商務，以藉提供更多的商機和學生的創業機會。

網際網路交易在全球零售市場上影響到消費者的生活型態與傳統零售商的生存空間，使得傳統零售商紛紛投入電子商務，並逐漸取代實體零售商店。校園內實體商店的經營模式常受到時間性與區域、人潮的限制及店面營運資金成本高，在校外同業競爭之下，往往面臨被剝削的風險。電子商務交易不受此限制，又因無店面式經營，大部分的成本可用來投資於創意的商品研發與網路行銷，滿足學生的需求，未來校內電子商務將大幅取代傳統校園內實體商店。

電子商務將企業的核心商務過程通過電腦網路實現，改善客戶服務，減少流通時間，降低流通費用，從有限的資源中得到更多的利潤。校園電子商務的發展有著得天獨厚的條件，客戶群體固定、集中，素質較高、思想開放的學生顧客，方便的物資配送，資訊化設備普及率高、資訊化水準相對高。校園是適合發展電子商務的地方，近幾年廣泛普及的校園網路設施為校園電子商務平臺的建設提供了良好基礎。

本研究以在校內調查建構電子商店的意願，對經常在網路上購物的消費者進行問卷調查，了解目前該消費者對於網路購物的滿意度，並提供相關業者改善的空間。由於目前電子商務市場尚未飽和，相信未來網路的商機仍無可限量，且市佔率低的業者仍有與知名業者並駕齊驅的機會，共創網路開闊的商機，同時讓消費者有擁有更多選擇且感到滿意的消費經驗，此為本研究之動機。

第二節 研究問題與目的

由於網路的興起，不但影響到消費者的消費型態，也影響到傳統零售商的生存空間，而使得傳統零售商紛紛加入電子商務的戰局。因此探討電子商務之特性，與有利之經營型態，並發展跨足電子商務的競爭策略。

本研究試圖從致理技術學院探討推行電子商務的可行性，並利用研究文獻的彙整與資料的分析整理，主要目的是了解電子商務商店的未來趨勢，做為日後實際於校內推行電子商務商店之研究參考。根據上述研究目的，我們嘗試幾種問題：

- (一)找出顧客在電子商店消費後，對電子商店的認知價值的構面為何。
- (二)整理國內外有關電子商務的文獻，以瞭解電子商務發展的情形，及企業採用電子商務的主要因素與績效。
- (三)調查並分析校內推行電子商務商店的可行性及未來走向。

第三節 研究架構與流程

本研究藉由過去研究文獻的分析，再根據文獻資料建構出一個研究架構，利用此一架構來進行發放問卷調查，以致理校園抽 300 位學生為樣本，實際探討在校內推行電子商務的使用意願，收集相關資料後，進行資料分析與個案討論產生研究發現與結論。

討論動機目的



確認研究問題



文獻探討整理



建立研究架構



問卷設計



問卷測試



資料分析



結論與建議

第四節 論文架構

本研究主要可以區分為五大部分，分別為第一章緒論、第二章文獻探討、第三章研究架構與假說、第四章研究結果與分析、第五章結論與建議，關於各章重點簡述如下。

第一章 緒論

說明本研究之背景與動機、研究目的、研究流程及論文架構。

第二章 文獻探討

說明有關電子商務及校園電子商務的起源與演進、定義、範疇、差別。針對研究問題所蒐集的文獻加以整理探討，包括校園電子商務的三流、發展的障礙及未來走向。

第三章 研究架構與假說

說明研究架構與研究方法。

第四章 研究結果與分析

說明本研究之問卷設計與變項操作、研究分析方法，以及文獻資料來源。

第五章 結論與建議

依據分析結果提出結論，並提出建議以供後續研究者參考。