

致理技術學院會計資訊系
會計實務專題成果報告

網路商店產品結構與銷貨分析管理系統

指導老師：蔡建華 老師

學 生：彭美勳 19611202

蘇唯心 19611204

吳淑芬 19611206

林美如 19611230

曹舒涵 19611233

中華民國 99 年 12 月

摘 要

目前市面上所見的網路商店或拍賣網站大多只有「銷售」的功能，賣家無法從同一平台同時操作商店的內部管理系統，因此本文運用 ASP.NET 3.5 架構，並配合 Visual Studio 2008 的開發環境，設計了一套適合網路商店使用的管理系統。本系統融合「銷售作業」、「存貨管理」、「銷售分析」與「產品成本分析」等功能，提供銷售時點訊息，以利網路商店掌握銷售狀況與調整銷售等。

本系統之存貨管理系統提供賣家管理賣場及庫存，基本功能除了進貨登錄、商品上架、訂單管理、客服系統及存貨查詢外，並提供安全存量提示功能，可避免缺貨現象；銷售分析系統及產品成本分析系統可依系統彙整產品狀況，以供賣家做銷售決策，另藉由系統產生的統計圖表，讓賣家更迅速明確掌握商店的進、銷貨情形。

關鍵詞：ASP.NET 3.5、網路商店、安全存量、銷貨分析、產品結構

第壹章 緒論

第一節 研究動機

網際網路和電子商務（E-Commerce）近年來成長快速，開創了無限的商機，不僅改變各大行業的交易方式與競爭策略，也改變顧客的消費行為與習慣，根據資策會2006年公佈的資料，虛擬的網購網站已經超越實體的百貨公司，成為國內消費者最常拜訪的通路的第四名，因此有更多人投入網路商店的經營，企圖在這市場占有一席之地，也讓網路商店逐漸多樣化、創新化、普遍化。

據我們瞭解多數網路商店的「管理系統」無法直接與「網路商店」作連結，因此賣方若想要同步掌握進貨、銷貨、存貨及產品分析等資料，勢必進行系統介接程序，或是使用另外一套系統才能滿足賣家的需求。本研究將會計專業與資訊系統結合，實際做出結合產品結構與銷貨分析管理系統的網路商店，讓不同層級使用者可以在同一套系統內使用多樣化的功能，免除不同系統間轉換格式平台產生資料不一致的現象(如圖 1-1 所示)。

賣家使用一般網路商店平台時 …



>>> 賣家必須使用不同系統才能滿足其需求。



賣家使用本研究之系統時 …



>>> 賣家只需使用本系統即可滿足其需求。

圖 1-1 研究動機引出圖

第二節 研究目的

根據所述研究動機，本研究針對國內網路商店所欲達成的研究目的如下：

1. 以系統為主軸，基本會計觀念為基礎，網路購物為背景，實際做出「網路商店產品結構與銷貨分析管理系統」。
2. 系統中，彙總原有網路商店與進銷存管理系統，並加入銷貨分析系統及產品成本分析系統。

第三節 研究架構

本研究共分為五章，第壹章介紹動機與目的；第貳章對於網路商店與網路拍賣的實例與相關文獻做整理探討；第參章根據研發之系統做基礎介面與功能敘述；第肆章將本系統與網路拍賣和商店做比較分析，以情境方式具體說明；第伍章對本研究做最後的結論與相關的建議。

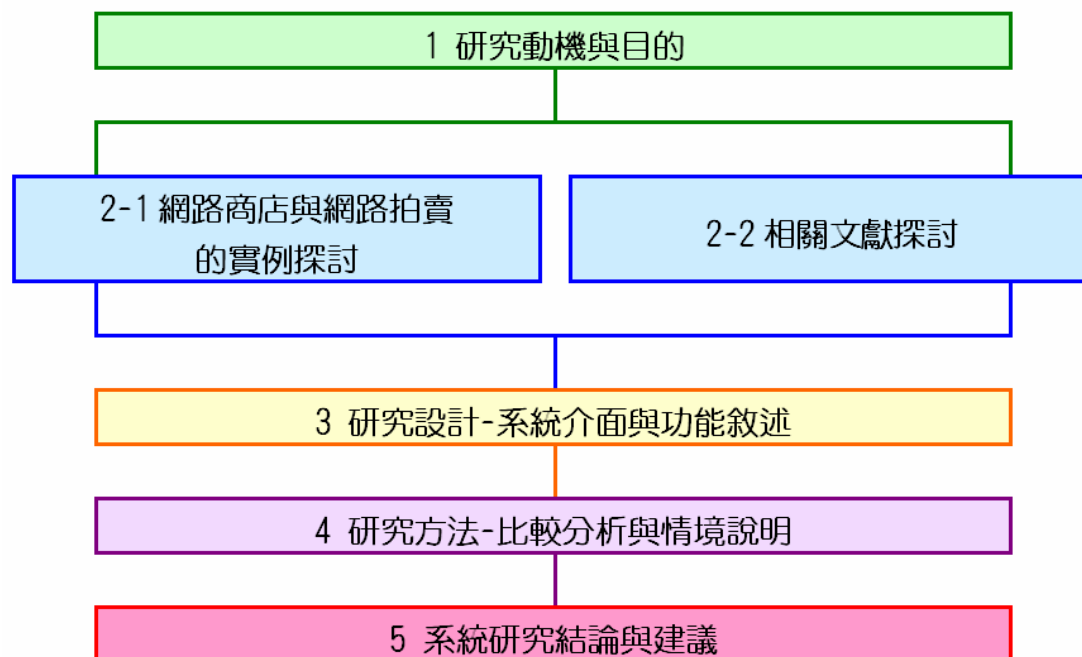


圖 1-2 研究架構圖