

致理技術學院會計資訊系

會計實務專題成果報告

智慧型無人商店進銷存管理系統

指導老師： 蔡建華 老師

學 生： 張燕惠19611210

洪瑜涓19611225

張珈衛19611227

呂小婷19611231

李孟琳19611232

中 華 民 國99年12月

摘 要

在零售市場趨於飽和的情境下，還存在著相當大的「小眾」利基市場可以開發，智慧型無人商店，不但能解決當前便利商店人力不足、店面難尋而導致的展店不順問題，也因其低成本、高彈性的優勢，可以進入一些更小的市場，形成另一種有別於便利商店的業態。

本研究之設計在於，透過系統銷售的即時性，使營運者在「進銷存管理系統」迅速了解公司銷售營運狀況，及隨時掌握商品的存貨狀況，避免商品有缺貨的現象。再者，透過統計圖表顯示營運資訊，可更明確得知公司在成本、收入、利潤的各項營運資訊，幫助管理者做最有利的產品銷售決策。管理者不須另外將報表資料複製至其他軟體繪製圖表，所有的作業在同一平台直接獲取。

關鍵詞：無人化商店、進銷存、統計分析

第壹章 緒論

第一節 研究背景與動機

民國六十八年五月開始有便利商店，截至目前為止約有一萬多家，台灣已成為全球便利商店密集度最高的國家，不過快速成長，市場也將近飽和，近五年國內便利商店發展已呈趨緩，規模較小的連鎖便利商店也逐漸邊緣化。

各家便利商店為提高民眾消費意願、增加收益，「轉型」成為便利商店的另一條路。來來商店(即OK便利商店)在強敵不斷推陳出新的行銷策略壓迫下，推出「Q-Shop智慧型無人化商店」。來來商店總經理認為在市場飽和的情況下，還存在著相當大的「小眾」利基市場可以開發，智慧型無人商店，不但能解決當前便利商店人力不足、店面難尋而導致的展店不順問題，也因其低成本、高彈性的優勢，可以進入一些更小的市場，形成另一種有別於便利商店的業態。

歐、美、日等地的零售、流通等傳統產業，為求產業升級，亦開始透過一些資通訊技術，創造更多消費機會，或提供消費者另類的消費經驗，從各式不同類型的自助化、個人化、智慧化服務切入消費市

場。在新興產業的盛起，引發我們研究的動機，想了解目前「無人商店」台灣的營運概況及市場需求與認知。

第二節 研究目的

根據上述研究動機，本研究所欲達成的研究目的如下：

本研究以系統為主軸，基本會計觀念為基礎，無人商店經營為背景，設計一套進銷存營運管理系統，透過系統銷售的即時性，使營運者在「進銷存管理系統」迅速了解公司銷售營運狀況，有效避免有產品銷售不良的情況發生。另外，營運者可隨時掌握商品的存貨狀況，避免商品有缺貨的現象。再者，透過統計圖表的分析，可更明確得知公司在成本、收入、利潤的各項營運資訊，幫助管理者做最有利的產品銷售決策。

第三節 論文章節架構

本研究共分為五章，第壹章介紹研究動機與目的；第貳章針對無人商店介紹相關國內、外產業及文獻做整理探討；第參章根據研發之系統做基礎介面與功能敘述；第肆章將本系統以情境方式做具體說明與分析；第伍章對本研究做最後的結論與相關的後續建議。

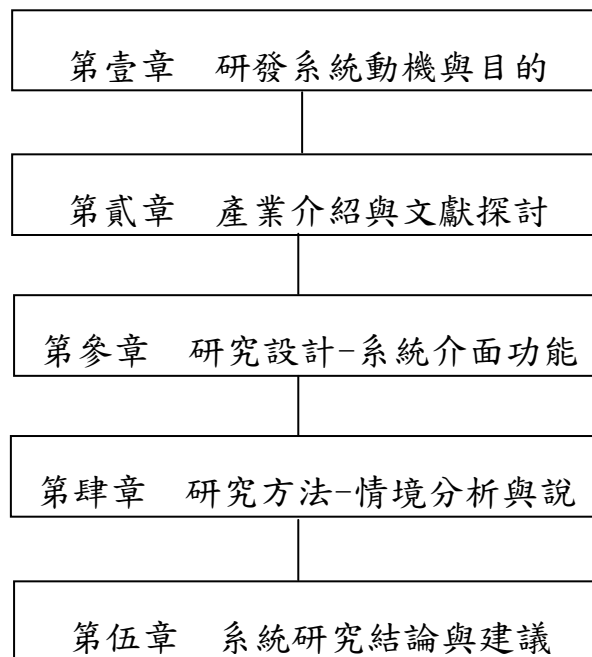


圖 1-1 論文章節架構