

研討會論文

1. 莊仁玲，2019 年，沒落文化，古憶迴廊 - 古憶平台企劃之研究，全國管理實務暨學術研討會。
2. 莊仁玲，2019 年，一場遊戲一場夢-遊戲交友平台行銷企劃之研究，全國管理實務暨學術研討會。
3. 莊仁玲，2019 年，送禮好夥伴—多功能輔助送禮平台設計與行銷之研究，第九屆 Formosa 產業個案研討會論文摘要集。
4. 莊仁玲，2016 年，消費者閱讀習慣對大型書店行銷策略影響之研究—以誠品為例，2016 商務管理實務研討會。
5. 莊仁玲，2013 年，適用於電子商務之偽造即停簽章機制設計，2013 國際 ERP 學術及實務研討會。
6. 莊仁玲，2011 年，An Identity-Authentication Information Hiding and Encryption Scheme，2011 Annual Conference on Generation Digital Technology.
7. 莊仁玲，2010 年，快速且安全的金鑰交換機制，2010 第四屆『創新+科技+生活+經濟+?』研討會。

專書及專案

1. 莊仁玲，2020 年，商務英語簡報教材編寫研究初探，協同主持人。
2. 莊仁玲，2013 年，從綠色消費觀點探討消費者的綠色環保意識對油電混合低底盤公車之使用態度及行為意圖 之研究，協同主持人。
3. 莊仁玲，2013 年，電話訪問員之特質與經驗對調查結果之探討，主持人。
4. 莊仁玲，2013 年，探索性因素分析(EFA)與驗證性因素分析(CFA)應用於實務問卷效度分析之探討，主持人。
5. 莊仁玲，2012 年，101 年民眾消費意識研究，主持人。
6. 莊仁玲，2012 年，消費者的綠色環保意識對油電混合低底盤公車之使用態度及行為意圖之研究，協同主持人。
7. 莊仁玲，2011 年，藍芽耳機與無線耳機在台灣年輕族群市場訂價策略之差異比較，協同主持人。
8. 莊仁玲，2010 年，從 Wii 之品牌評價探討非 Wii 原廠遙控器的創新價值與訂價策略，協同主持人。
9. 莊仁玲，2009 年，從 Wii 之品牌評價探討非 Wii 原廠遙控器的定價策略，協同主持人。